

A JOGLAND-I PÉLDA KÖVETENDŐ

A síparadicsomáról is nevezetes Joglland kistérsége sok hasznos élménnyel ajándékozta meg a kőszegi és a csepregi kistérségekből útnak indult Regionet aktív csapat tagjait. A kelet-stájerországi vidék szépségeinek, illetve a helyi gazdasági élet értékeinek felfedezésére 43 cég képviselője vállalkozott. A tapasztalatcsere látogatáson a projekt lebonyolításában segédkező szervezetek képviselői is részt vettek.



A február 26-i tanulmányút első állomásán a vendéglátók Helyi Akciócsoportjának vezetői Birkfeld polgármesterével együtt fogadták a magyar üzletembereket. Anton Doppler és Mag. Daniela Adler szívélyes üdvözlését követően nem csak a platformépítés menetéről és sajátosságairól esett szó, hanem a régió gazdasági életét is bemutatták az előadók. A hegyvidéken honos állattartás, a tájegység sajtkülönlegességei, s a csokoládégyártás, a gasztronómiai értékek kibontakozásának tág teret ad Joglland szerte.

A környékbeli vendéglők történetéből ugyancsak az egymás tevékenységeire építő térségi együttműködés jelentősége domborodott ki – tudtuk meg Csiszár Istvántól, a vasi kamara gazdaságfejlesztési vezetőjétől. Julia és Stefan Felber családi vállalkozása szintén a helyi összefogás erejét példázza. A manufaktúrabeli csokoládé előállítás különlegessége a nemes alapanyagokba helyezett gyümölcsdarabokban rejlik, melyeket a környékbeliek szállítanak a helyszínre. Nem véletlen, hogy változatos ízvilág és csodálatos forma jellemzi a finomságokat. A magyar csoport cukrász tagjai élvezettel gyűjtötték az üzemben az ötleteket.

Az iparban ténykedők számára pedig Ratten szélkerékparkja bizonyult a legérdekesebbnek. Különösen a 30 méteres szellapátok telepítési folyamata, s a speciális járművekkel szállítás menete ragadta meg az üzletembereket. Christian Sodl ismeretőjéből az is kiderült, hogy Ausztriában milyen mélyen gyökeredzik a környezetkímélő szemlélet. No és a helyi értékek ápolásá-



JOGLAND - EIN BEFOLGENSWERTES BEISPIEL

Die Mitglieder des Regionet-aktiv-Teams aus den Kleinregionen Kőszeg und Csepreg wurden in der unter anderem für ihr Skiparadies berühmten Kleinregion Joglland mit vielen nützlichen Erlebnissen beschert. Die Vertreter von 43 Unternehmen machten sich auf den Weg, um die natürlichen Schönheiten der oststeirischen Gegend, bzw. die Werte der lokalen Wirtschaft zu entdecken. An diesem Erfahrungsaustausch nahmen auch die Vertreter der Organisationen teil, die bei der Projektentwicklung wertvolle Hilfe leisten.

Bei der ersten Station der Studienreise vom 26. Feber wurden die ungarischen Geschäftsleute von den lokalen Leitern der Aktionsgruppe der Gastgeber und dem Bürgermeister von Birkfeld empfangen. Nach der Begrüßung der Gäste durch Anton Doppler und Daniela Adler wurden nicht nur der Vorgang und die Besonderheiten des Plattformaufbaus erörtert, sondern auch das Wirtschaftsleben der Region präsentiert. Die im Bergland typische Tierzucht, die Käsespezialitäten der Gegend, die Schokoladenproduktion bieten für die Entwicklung der Gastronomie in ganz Joglland eine breiten Rahmen.

Aus der Geschichte der Wirtshäuser der Region ging ebenfalls die Bedeutung der einander gegenseitig fördernden regionalen Zusammenarbeit hervor - erzählte István Csiszár, Leiter für Wirtschaftsförderung der Industrie- und Handelskammer Vas. Das Familienunternehmen von Julia und Stefan Felber ist auch ein gutes Beispiel für die Stärke des lokalen Zusammenhalts. Das Besondere an der Schokoladenherstellung in ihrer Manufaktur liegt in den kostbaren Fruchtfleischstücken, die von den Obstbauern aus der Region geliefert werden. Die abwechslungsreiche Geschmackwelt und die wunderschönen Formen sind also kein Zufall. Die Konditoren der ungarischen Gruppe haben den Besuch in der Schokoladenmanufaktur förmlich genossen.

Für die Gäste aus der Industrie war der Besuch im Windpark Ratten am interessantesten. Besonders interessant war, wie die 30 m langen Windflügel mit Spezialfahrzeugen zur Baustelle transportiert und dann installiert wurden. Christian Sodl hob hervor, dass umweltbewusstes Denken in Österreich eine sehr lange Tradition hat. Genau so wie die Pflege der lokalen Werte. Die Aktivität der TANNO-Gruppe zeichnet sich auch durch diese Mentalität aus. Der Bürgermeister der Gemeinde Wenigzell Roland Schwarhofer berichtete über ein besonderes Hausbauprojekt, bei dem nur lokales Holzmaterial verwendet wurde, und das als ein gutes und erfolgreiches Beispiel für den lokalen Zusammenhalt anzusehen ist.

János Szárnyas hob außer den nützlichen Erfahrungen in Joglland hervor, dass die

nak szokása is. E mentalitás bizonyítékául szolgál a TANNO csoport tevékenysége. Bratlalm településen Roland Schwarhofer, a helyi faanyagokból történt házépítés sorozat projektén keresztül ugyancsak az összetartás eredményeiről adott számot.

Szárnyas János a Joglland-ban szerzett tapasztalatok mellett a látogató csapaton belüli összekovácsolást tartja a jövő szempontjából meghatározónak. A beszélgetések során kapcsolatok születtek, melyek később üzleti vetületet is kaphatnak.

A tanulmányúton kiderült, hogy szomszédjaink nem csupán gazdasági fejlettségben, de gondolkodásmódban is előttünk járnak. Az éttermekben a környékbeli termelők áruiból készülnek az ételek, de a helyi italok is a választék részét képezik.

A széléróművek létesítések az állam a szükséges telkeket, az előnytelen kisajátítás helyett, a földtulajdonosoktól bérlő. A családi manufaktúrában pedig egy fiatal házaspár kalauzolta a vendégeket, miközben hét éves kislányuk az apukával együtt tette fel a futószalagra az alapanyagot, az öt esztendő testvére pedig a gyártás végén az anyukával emelte le a készterméket. Látszott, hogy a csillogó szemmel segédkező gyermekeket a gazdaság szeretetére és tiszteletére nevelik.

A biotájház központot a térségbeli vállalkozók építették, és látták el bútorokkal. A Leader pályázati támogatásból megvalósult, közcélokot szolgáló építményt, a szervezetek visszabérlik.

„Joglland vállalkozásai egymás szekerét tolják, s a nehézségekre együtt keresnek megoldásokat. Ugyanakkor a tanulmányúton arra is fény derült, hogy a szomszédok a magyar partnerektől még kissé tartanak” – összegezte tapasztalatait a kőszegi kistérség platformjának szövegíróje.

Teilnehmer aus Ungarn bei diesem Besuch zu einer Gemeinschaft zusammengeschmiedet wurden, was für die Zukunft sehr wichtig ist. Bei den Gesprächen wurden Kontakte geknüpft, die später auch zu konkreten Geschäften führen können.

Auf dieser Studienreise stellte sich unter anderem heraus, dass unsere Nachbarn nicht nur wirtschaftlich entwickelter sind sondern uns auch voraus sind, was die Denkweise anbelangt. In den Gasthäusern werden die Speisen aus den Waren der Hersteller der Region zubereitet, aber auch die lokalen Getränke werden überall angeboten.

Beim Bau von Windenergieanlagen mietet der Staat die benötigten Grundstücke von den Grundbesitzern, der Kauf wäre für den Staat ungünstiger. In der Familienmanufaktur wurden die Gäste von einem jungen Ehepaar betreut, der 7-jährige Sohn half beim Beschicken der Produktionsanlage und sein fünfjähriger Bruder lud dann die Fertigware mit der Mutter vom Förderband ab. Man konnte sehen, dass die Kinder, die mit strahlenden Augen im Familienbetrieb mithelfen, zur Liebe und Achtung der Arbeit erzogen werden.

Das Bioheimatmuseum wurde auch von Unternehmern der Region gebaut und mit Möbeln eingerichtet. Das aus Leader-Mitteln errichtete Gebäude für öffentliche Zwecke wird von den Organisationen rückgemietet.

„Die Unternehmen von Joglland unterstützen sich gegenseitig, und versuchen, Schwierigkeiten gemeinsam aus dem Weg zu räumen. Bei der Studienreise hat man auch festgestellt, dass die Nachbarn sich gegenüber den ungarischen Partnern noch etwas zurückhaltend verhalten“ - fasste der Sprecher der kleinregionalen Plattform Kőszeg seine Erfahrungen zusammen.



PROJEKTPARTNEREK:



Mestertalálkozó a Szent György napi kavalkádban

A mesterségek ünnepeinek számító tradicionális Szent György napi kézműipari vásár forgatagában kiemelt szerepet kap majd a Regionet aktív program, hiszen a kézművesek és a látogatók által egyaránt népszerű eseményre a határon túlról is érkeznek vendégek.



A hálózatépítés jegyében a kőszegi és a csepregi kistérségek platformjainak tagjai örömmel invitálják e rangos rendezvényre partnereiket.

A magyar-osztrák mestertalálkozóznak a népi építészeti emlékeket őrző Vasi Múzeumfalu ad otthont, egyedien hangulatos légkörével.

Az immár 14. alkalommal „kertkaput nyitó” vásáron a hagyományörzés és megújulás jegyében temérdek látványosság fogadja majd a nézelődőket április 17-én és 18-án.

A hamisítatlan miliőről komédiások, csepűrágók, táncosok, könnyűlovások és íjászok fognak gondoskodni.

A Vas Megyei Múzeumok Igazgatósága és a Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által szervezett programáradatot a Kárpát-medence távolabbi pontjairól is érkező árusok teszik teljessé. Az idén is, a szakmák ősi emlékeit őrző portékák mellett „minden, mi szem-szájnak ingere” fellehető lesz a népünnepélyen. Egyebek között az UTIRO Leader Egyesület, a lukácsházi BIOTÁJHÁZ, illetve az Őrségi Nemzeti Park és az Írottókö Naturpark, különböző helyszíneken a tájjellegű étek készítésébe avatja majd be a közönséget. A gasztronómia fejlődéséről pedig a Nyugat-Pannon Ökoklaszter natúr és biotermékei tanúskodnak.

A színes és tartalmas kavalkádban a REGIONET aktív projektnek köszönhetően, a kisipari mesterségek gyermek közelbe kerülnek. A mestertalálkozó révén pedig a vigadalomban a határon átívelő együttműködések vásári jelentősége is kibontakozik majd.

Meistertreffen auf der Handwerksmesse am St.-Georgs Tag

Im Trubel der Handwerksmesse, die als Fest der Handwerkerberufe gilt, wird dem Projekt Regionet aktiv eine besondere Rolle zukommen, denn zu der Veranstaltung, die sowohl bei den Handwerkern selbst als auch bei den Besuchern sehr beliebt ist, werden auch zahlreiche Gäste aus dem Ausland erwartet.

Die Mitglieder der Wirtschaftsplattformen der Kleinregionen Kőszeg und Csepreg laden ihre Partner im Zeichen des Netzwerkaufbaus zu dieser renommierten Veranstaltung ein.

Veranstaltungsort des ungarisch-österreichischen Meistertreffens ist das durch Volksarchitektur geprägte Museumsdorf Vas mit seinem einzigartigen Ambiente.

Am 17-18. April werden die Besucher bei der bereits zum 14. Mal zu veranstaltenden Frühjahrsmesse im Zeichen der Traditionsbewahrung und Innovation mit vielen spektakulären Events erwartet. Für das originelle Milieu wird von Gauklern, Possenreißern, Tänzern, Kavalleristen und Bogenschützern gesorgt.

Die von der Museumsdirektion Vas und der Industrie- und Handelskammer des Komitates Vas organisierte Programmflut wird durch zahlreiche Schausteller und Markthändler bereichert, die aus mehreren Ecken des Karpatenbeckens anreisen. Neben den Produkten der traditionellen Handwerkerberufe wird auch diesmal für das leibliche Wohl gesorgt. Der UTIRO Leader Verein, das Bioheimatmuseum Lukácsháza sowie der Nationalpark Őrség laden ein, vor Ort bei der Zubereitung regionaler Speisespezialitäten mitzuhelfen. Der Ökocluster Westpannonien wird eigene Natur- und Bioprodukte präsentieren.

Dank dem Projekt Regionet aktiv werden die alten Handwerkerberufe den Kindern vertraut gemacht. Durch das Meistertreffen wird auch die Bedeutung der grenzüberschreitenden Kooperationen betont.



PROJEKTPARTNEREK:

A Rábaközi hálózatformálás gyöngyszemei A mezőgazdaság és a turizmus párosára épül a jövő

A Kapuvár-Beledi Kistérség földrajzi területén túlnyúlva, egy természetes tájegységet ölel fel a Rábaköz-Hanság Gazdasági Platform. A Nyugat-Dunántúli élektárként emlegetett körzetben a REGIONET aktív és a Leader programok egymás tevékenységét kiegészítve, illetve a helyi rádió csatornáját hasznosítva haladnak együtt a hálózati együttműködések fejlesztéséért. Magyar Attila szövegíró a platformépítés most kibontakozó stratégiájának egymásba kapcsolódó elemeiről azt is elmondta, hogy felépítésüknek köszönhetően, az eredmények idővel hatványozottan jelenhetnek meg.

Már a team kialakítás kezdetén nyilvánvalóvá vált, hogy e kistérség a csornai körzetet is átfogva, a vidékfejlesztési egységgel azonos területen kívánja a REGIONET céljait megvalósítani. A negyvennégy települési önkormányzatot, valamint a vállalkozók és a civil szervezetek csoportjait magában foglaló Rábaköz Vidékfejlesztési Egyesület, továbbá a Leader összefogás a platform magjának kialakulásához széles alapként szolgált. A személyi átfedések pedig mindhárom terület javára váltak. Ahogyan az önszerveződéses folyamatos együttgondolkodása is meghozta gyümölcsseit.

Az egybevágó célok, a hasonló prioritások mellett e szervezetek kibontakoztatása azonban fordítottan ment végbe. Amíg a Leader széles bázisról indulva hozta létre szűkebb körű munkacsoportját, addig a REGIONET kis magjának tagjai alakították ki azt az elképzeléscsomagot, amely mentén bővítik a társaságot.

E folyamatok a Rábaköz agrárprofilú térségében elsősorban a zöldség- és gyümölcsstermesztésre, s az állattenyésztésre épülnek rá.

A meglévő cégdatabázis pedig a vállalkozókkal történő közvetlen kapcsolatfelvételben nyújt segítséget, hiszen általa, az egyes programokba minden érdekelt bevonását kezdeményezheti a platform. A tavalyi előkészületeket követően, az idén a hálózati együttműködés tudatos kiterjesztésének feladata rajzolódott ki. Az ötletek összegyűjtése, majd a konkrét projektek kidolgozása a helyi gazdaság minél intenzívebb fejlődését szolgálja. E körben, a legfőbb kitérési pontnak a turizmus számít, hiszen a kiváló adottságokhoz a gasztronómia, a népművészet és a kézműipar sokszínűsége, illetve a természetvédelmi területek, valamint a gyógyfürdők varázsa társul. Jelenleg a vonzerőfeltár felmérése zajlik, hogy a helyi agrárvállalkozók a turizmus kiszolgálására építhessék fejlesztéseiket. Például az alapanyagokból magasabb minőségi szintű termékek előállításával és kínálásával.

Magyar Attila arról is beszámolt, hogy a Rábaköz, mint márka önálló



Erfahrungen beim Netzwerkaufbau in Rábaköz Landwirtschaft und Tourismus als Schlüsselbrachen der Zukunft

Über den geographischen Grenzen der Kleinregion Kapuvár-Beled hinaus umfasst die Wirtschaftsplattform Rábaköz-Hanság eine natürliche Region. In der Region, die auch als Kornspeicher West-Transdanubiens genannt wird, arbeiten die Programme Regionet aktiv und Leader unter Einbeziehung des lokalen Rundfunks Hand in Hand für die Entwicklung von Netzwerkkooperationen. Zu den ineinander greifenden Komponenten der Strategien des Netzwerkaufbaus sagte Programmsprecher Attila Magyar, die Komponenten stärkten sich gegenseitig, und mit der Zeit dürften dadurch auch die positiven Änderungen tiefgreifender sein.

Bereits zu Beginn der Teamgestaltung wurde offensichtlich, dass diese Kleinregion gemeinsam mit dem Bezirk Csorna als die in der Entwicklung des ländlichen Raums eingebürgerte Verwaltungseinheit die Ziele des Programms REGIONET verwirklichen möchte. Der Rábaköz Verein für die Entwicklung des ländlichen Raums, welcher vierundvierzig Gemeindegeldselbstverwaltungen, Gruppen von Unternehmern und zivile Organisationen umfasst sowie der Leader Verein dienten als breite Basis für die Entstehung des Kerns der Plattform. Die zum Teil durch die gleichen Personen parallel bekleideten Funktionen wirkten sich für alle drei Bereiche positiv aus. Das Zusammendenken der zivilen Organisationen brachte ebenfalls wertvolle Früchte. Bei gleichen Zielen und ähnlichen Prioritäten erfolgte die Ausgestaltung dieser Organisationen allerdings umgekehrt. Während Leader von einer breiten Basis ausgehend ein engeres Arbeitsteam gegründet hatte, entwickelten die Mitglieder eines Kernteams von REGIONET jenes Konzept, das immer mehr Sympathisanten gewinnen soll. In der durch die Landwirtschaft geprägten Region Rábaköz sind es die Bereiche Obst- und Gemüseanbau sowie Tierzucht, die durch diese Entwicklung profitieren.

Die vorhandene Unternehmensdatenbank soll bei der direkten Kontaktaufnahme mit den Unternehmern Hilfe leisten, die Plattform kann ja mit Hilfe der Datenbank die Einbeziehung aller interessierten Unternehmer in die jeweiligen Programme veranlassen. Nach den Vorbereitungen im letzten Jahr soll heuer gezielt und bewusst an dem Netzwerkaufbau gearbeitet werden. Die eingesammelten Ideen und die Umsetzung der konkreten Projekte sollen der möglichst intensiven Entwicklung der lokalen Wirtschaft dienen. Das größte Erfolgspotential wird dem Tourismus zugesprochen, denn zu den hervorragenden Gegebenheiten gesellen sich die Gastronomie, die vielfältige Volkskunst und das traditionelle Handwerk sowie die zahlreichen Naturschutzgebiete und die berühmten Heilbäder. Zurzeit werden die „Besuchermagnete“ erhoben, damit die lokalen Agrarunternehmer ihre Entwicklungen und Investitionen in den

Dienst des Tourismus stellen können. Indem zum Beispiel veredelte Agrarprodukte hergestellt und angeboten werden.

Attila Magyar verwies auch darauf, dass an der Gestaltung des eigenen Erscheinungsbildes von Rábaköz als Marke auch zurzeit gearbeitet wird. Zudem bietet sich eine ausgezeichnete Möglichkeit, die Unternehmer der

PROJEKTPARTNEREK:



arculatának kialakítása is mostanában megy végbe. Sőt, amióta Kapuvár önkormányzata a helyi rádiót megvásárolta, a térségbeli vállalkozók bemutatására, a REGIONET aktív projekt népszerűsítésére, az összefogás és identitás erősítésére kiváló lehetőség nyílt. Így a határon átvelő platform-építés, a Leader program és a rádió „kéz-a-kézben” segíti a gazdaság előre menetelét.

A tervek szerint a helyi értékesítések megkönnyítésére egy tallérszerű fizetőeszközt vezetnek majd be a Rábaközben. Hamarosan a pénzügyi szakemberek egy konferencián fogják körvonalazni a lehetőségeket.

A hagyományörző termékek minősítésének bevezetése ugyancsak az új elképzelések között szerepel, hogy a kézművesség versenyképessége fokozódhasson, illetve a mesterségek átörökölődhessenek. A falusi vendéglátás szélesítése, valamint Rábaközi percc piacra vezetése pedig a vállalkozóvá válást ösztönzi.

A tájegységi központ, Kapuvár kiterjedt nemzetközi kapcsolatai a nagyköveti látogatások sokaságát hozták magukkal, mely alkalmak gazdasági tartalommal történő megtöltése is fellendítheti az együttműködéseket.

„Határ ma már csak a fejekben létezik, a történelmi összeköttetések felélesztésével visszatérhetnek a természetes kapcsolatok. S akkor nem csak az autógyártásban lehet majd munkát találni, hanem a meglévő adottságokat kiaknázó, s a fenntartható fejlődést garantáló ágazatokban is. Az előremutató ötletek sorba rendezésével kialakulhat a Rábaköz hosszú távú stratégiáját” – hangsúlyozta a platform szövegíróje.

Region zu präsentieren, für das Projekt Regionet aktiv zu werben und den Zusammenhalt und die regionale Identität zu stärken, seitdem die Stadt Kapuvár den lokalen Rundfunk übernommen hat. Somit fördern der grenzüberschreitende Platformaufbau, das Leader Programm und der Rundfunk Hand in Hand die Entwicklung der Wirtschaft. Um den lokalen Verkauf zu erleichtern soll in Rábaköz eine Regionalwährung, eine Art Taler eingeführt werden. Finanzexperten werden bei einer Konferenz bald die Möglichkeiten der Einführung einer Regionalwährung erörtern.

Laut Plänen wird auch erwogen, die traditionsbewahrenden Produkte zu qualifizieren, um die Wettbewerbsfähigkeit des Handwerks und die Berufsvererbung zu fördern. Die Erweiterung des Dorftourismus und die Markteinführung der Rábaköz-Brezel sollen dazu anregen, dass sich mehr Bürger selbständig machen.

Durch die internationalen Kontakte des Regionszentrums Kapuvár fanden zahlreiche Botschafterbesuche statt, wodurch die Wirtschaftsbeziehungen zu den betroffenen Regionen intensiviert werden könnten.

„Grenzen gibt es nur noch in den Köpfen, durch die Wiederherstellung historischer Verbindungen können die früheren natürlichen Kontakte wiederbelebt werden. Und dann kann man nicht nur in der Fahrzeugindustrie Arbeit finden, sondern auch in den Branchen und Bereichen, die die vorhandenen Gegebenheiten ausschöpfen und eine nachhaltige Entwicklung garantieren. Durch das Ordnen der zukunftsweisenden Ideen kann die langfristige Strategie von Rábaköz entstehen“ - unterstrich der Sprecher der Plattform.

Az együttműködés mezsgyéiről

A kistérségi gazdasági platformok intézményesítésének lehetőségeit is megvitatották a magyar oldali projektpartnerek március 10-i, büki tanácskozásukon. A helyzetkép felvázolásán, a problémák feltárásán, s a tapasztalatok egymás közötti megosztásán kívül újabb, hálózatépítést elősegítő ötletek is napvilágot láttak a megbeszélésen.

A hat együttműködő fél azt is elhatározta, hogy negyedévenként egyeztetni tevékenységét, majd közösen keres megoldásokat az időközben felvetődő nehézségekre. Napjainkban a kooperációk alapjául szolgáló vállalkozói adatbázis feltöltésére, a platformok kiteljesedésére, a helyi igények koordinálására, illetve a partnerség erősítésére kell különös gondot fordítani. Javaslatként hangozott el, hogy osztrák mintára, a bankokat, továbbá a szakmai szervezeteket is célszerű a platformok munkájába bevonni. A 2010 évre tervezett tevékenységek közül pedig egy közös kiadvány készítése, gazdasági konferencia szervezése, vásári jelenlét biztosítása, valamint közös tanulmányutak szervezése emelkedik ki. A szakmai tartalomra és a költségek elosztására vonatkozó javaslatok azonban a március 23-ai, kőszegi találkozóig bontakoznak ki. Sőt addig elkészülnek majd az egész évre szóló rendezvénylisták is. A projekt céljainak sikeres kiaknázása megkívánja a szinergiák kihasználását, illetőleg a párhuzamosságok elkerülését.

A feladatok összegzésén túlmenően, az eszmecsere szó esett még a REGIONET aktív projekt pályázati forrásairól, valamint a határon átvelő tevékenységek összehangolásáról.

Schnittstellen der Zusammenarbeit

Bei der Projekttagung am 10. März in Bük haben die Projektpartner unter anderem die Möglichkeiten der Institutionalisierung der kleinregionalen Wirtschaftsplattformen erörtert. Neben einem Lagebericht, der Problemschließung und dem regen Erfahrungsaustausch wurden auch neue Ideen dargelegt, um den Netzwerkaufbau zu fördern.

Die sechs Kooperationspartner haben auch beschlossen, ihre Aktivitäten in Zukunft abzustimmen, und die in der Zwischenzeit entstandenen Schwierigkeiten gemeinsam aus dem Weg zu räumen. Gegenwärtig genießen die folgenden Schwerpunkte Priorität: Auffüllen der den Kooperationen zugrunde liegenden Unternehmensdatenbank mit Daten, Entfaltung der Wirtschaftsplattformen, Koordinierung der lokalen Bedürfnisse, beziehungsweise die Stärkung der Partnerschaft. Es wurde vorgeschlagen, nach österreichischem Muster auch die Banken und die Berufsorganisationen in die Arbeit der Plattformen einzubeziehen. Von den geplanten Aktivitäten für 2010 sind die Veröffentlichung einer gemeinsamen Publikation, die Organisation einer Wirtschaftstagung, die Teilnahme an Messen sowie die Organisation gemeinsamer Studienreisen hervorzuheben. Was den fachlichen Inhalt und die Kostenverteilung angeht, werden die Vorschläge bis zum Treffen am 23. März in Kőszeg erwartet. Bis dahin soll sogar der komplette Veranstaltungskalender für das ganze Jahr vorliegen. Für den Projekterfolg ist es notwendig, Synergieeffekte auszunutzen, bzw. Parallelitäten zu vermeiden.

Außer der Erörterung der aktuellen Aufgaben wurden beim Gespräch die Förderquellen des Regionet aktiv Projekts und die Abstimmung der grenzüberschreitend Aktivität unter die Lupe genommen.

PROJEKTPARTNEREK:

